

**FÉDÉRER • ACCÉLÉRER • RÉUSSIR**

# PLAN **T**AM-**T**AM

**T**ARN-AGOUT MOVE,  
**T**ARN-AGOUT MARKET

**SERVICE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE - COMMERCE DE PROXIMITÉ**





# » RE-VIVRE, RE-LIER, RE-INVENTER NOS CENTRES VILLES

Le plan d'action pour la dynamisation commerciale des centres-villes et centres-bourgs du territoire Tarn-Agout s'articule autour de **3 axes et 15 actions**.

## Axe 1 : RE-VIVRE EN VILLE

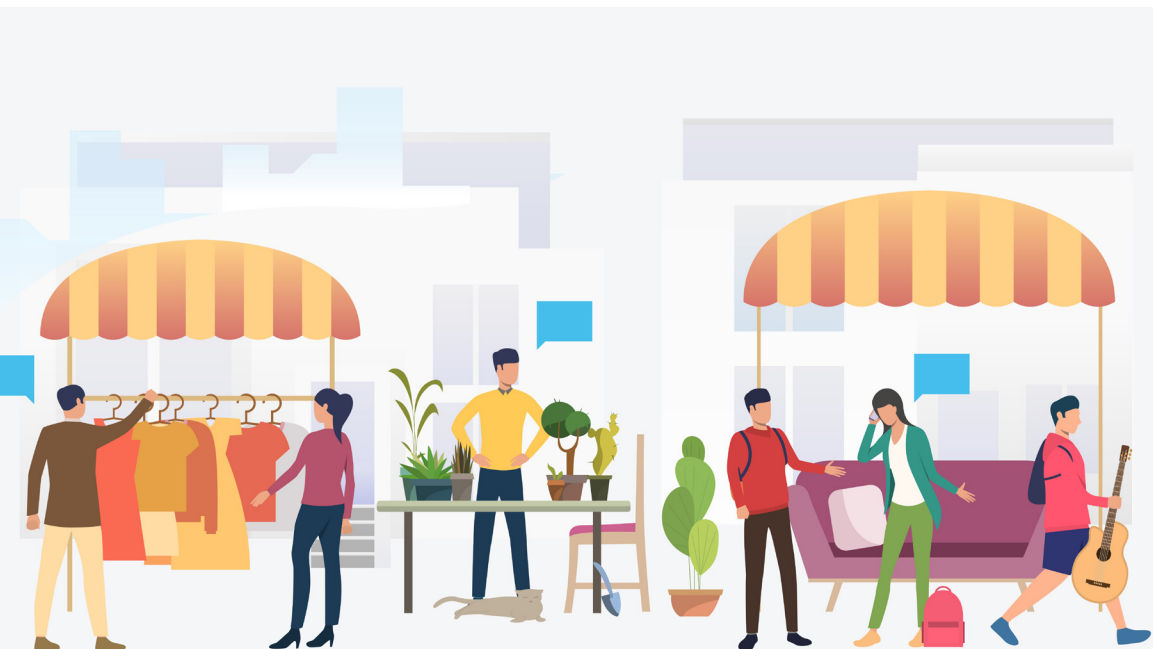
Remettre l'humain dans l'urbain, soutenir les acteurs économiques en place, établir une véritable transversalité entre les différents élus du territoire

## Axe 2 : RE-LIER LE TERRITOIRE À LA VILLE, AU CENTRE-BOURG

Capter l'attention des usagers du territoire  
(communiquer, expliquer)

## Axe 3 : RE-INVENTER LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE

Adapter le commerce au consommateur d'aujourd'hui.



## Axe 1 : RE-VIVRE EN VILLE

Remettre l'humain dans l'urbain, soutenir les acteurs économiques en place, établir une véritable transversalité entre les différents élus du territoire

- » **Action 1** : Accompagner les municipalités à associer le plan d'action commerces avec le plan d'urbanisation du centre-ville.
- » **Action 2** : Faciliter, suivre et améliorer l'offre commerciale des commerçants et artisans.
- » **Action 3** : Valoriser les locaux vacants

## Axe 3 : RE-INVENTER LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE

Adapter le commerce au consommateur d'aujourd'hui.

- » **Action 1** : Reconstruire la base : les associations de commerçants.
- » **Action 2** : Créer le «shop in the shop».
- » **Action 3** : Réinventer le commerce. Créer un nouveau vecteur de distribution dans les boutiques de centre-ville.

## Axe 2 : RE-LIER LE TERRITOIRE À LA VILLE, AU CENTRE-BOURG

Capter l'attention des usagers du territoire (communiquer, expliquer)

- » **Action 1** : Se déplacer. La mobilité au service des centres-villes et centres-bourgs.
- » **Action 2** : Passer de l'environnement à l'évènement. Étude thermographique par drone.
- » **Action 3** : Rapprocher les producteurs des centres-villes avec l'OPÉRATION COMMAND'Ô TERROIR
- » **Action 4** : Informer, partager sur la nouvelle économie à la campagne. Du centre bourg au centre-ville.
- » **Action 5** : Rapprocher les commerçants et les associations à travers les circuits courts.
- » **Action 6** : Asseoir l'identité du territoire : action de communication, créer l'évènement.

- » **Action 4** : Faire de notre centre-ville un véritable incubateur du nouvel emploi.
- » **Action 5** : Créer une marque de fabrique au renouveau du commerce de proximité.
- » **Action 6** : Agir sur la communication.